



## MEDIA MASTER PLAN

**Uusia digitaalisia medianäyttöjä ja -pintoja näkee urbaanissa ympäristössä yhä enemmän. Näytöt tarjoavat kiinnostavia uusia mahdollisuuksia yhdistää interaktiivinen ja muuttuva sisältö ajan, paikan, tapahtuman sekä yleisön mukaan.**

Media Master Planissa tutkitaan ja kehitetään uusien liiketoimintamallien syntyä sähköisten näyttöjen ympärille.

Digitaalisilla pinnoilla luodaan kaupunkiin uusia kaupallisia, viestinnällisiä ja elämyksellisiä toteutuksia. Media Master Plan on visio siitä, kuinka uudet näytöt näkyvät kaupunkitilassa, kuten kaduilla, toreilla, kaupakeskuksissa ja yksityisissä tiloissa.

Näyttöihin liitettyjä uusia ratkaisuja ja palveluja testataan yritysveitoissa

piloteissa. Samalla pyritään laajemmin edistämään medianäyttöihin liittyvien innovaatioiden syntymistä sekä edistämään PK-yritysten liiketoimintamahdollisuuksia.

### Näyttöjä jo avattu

Hok-Elannon kanssa Forum Virium Helsinki avasi marraskuussa 2011 Helsingin ydinkeskustaan mittavan medianäyttökokonaisuuden.

Kaksi suurta medianäyttöä Sokoksen tavaratalon kulmassa tarjoavat ohikulkijoille elämyksiä, tapahtumatietoa sekä vuorovaikutteisen rajapinnan tavaratalon tarjontaan.

Näyttöjä on kokeiltu myös Helsingin matkailutoimistossa Unioninkadulla,

Helsinki-Vantaan lentokentällä sekä Shanghain maailmannäyttelyssä Suomen Kirnu-paviljongissa.

### Lisätietoja

Projektijohtaja Mika Malin,  
puh. 0400 603229,  
mika.malin@forumvirium.fi

[www.forumvirium.fi](http://www.forumvirium.fi)

